

## PRESSEMITTEILUNG

# Falkensteiner Hotels & Residences wählt IDEaS für die Verbesserung der Umsatzentwicklung

*Die führende österreichische Hotelgruppe setzt IDEaS G3 RMS zum Start in zehn Hotelanlagen ein*

Berlin, 1. März 2016 – [IDEaS Revenue Solutions](#), der führende Anbieter von Pricing und Revenue Management Software sowie Services und Consulting, gab heute bekannt, dass bei der österreichischen Hotelgruppe Falkensteiner das IDEaS G3 Revenue Management System (RMS) als auch IDEaS Revenue Performance Insights (RPI) implementiert wird. Die Partnerschaft startet mit einem schrittweisen Roll-Out, beginnend mit zehn Hotels in Österreich, Tschechien, Kroatien und Serbien.

Rik Plompen, director of Distribution, Demand Management & Systems, investierte im Vorfeld viel Zeit für eine intensive Recherche nach verschiedenen Anbietern von Revenue-Management-Systemen und nahm dabei einerseits die jeweilige Technologie wie auch die Unternehmen hinter den Produkten genau unter die Lupe.

„Wir haben uns schließlich für IDEaS G3 RMS entschieden. IDEaS bietet einen durchgängigen Kunden-Support an und entwickelt seine Revenue Management-Lösung fortlaufend weiter. Eine Partnerschaft mit dem fortschrittlichen Branchenführer IDEaS verschafft unserem Team zusätzliches Vertrauen ins Revenue Management,“ kommentierte Plompen. „Mit IDEaS G3 können wir Umsatzmöglichkeiten identifizieren und nutzen, indem wir strategische und innovative Datenelemente in unsere Entscheidungen miteinfließen lassen. Die interaktiven Workflows, informativen Dashboards und angepassten Analysemodelle ermöglichen uns, zuverlässige Berichte mit extrem hohen Detaillierungsgrad herzustellen. Keiner der anderen Anbieter bietet eine so ausgeklügelte Analyse und nur bei IDEaS findet man die erstklassigen Fähigkeiten der Datenverwaltung durch SAS®.“

Falkensteiner entschied sich für IDEaS RPI, um seinem Revenue-Management-Team ausführlichere Einblicke in die Geschäftsprozesse zu ermöglichen. Ein besonderes Interesse hatte das Team an der Maximierung der sehr gut gebuchten Nächte und an der zunehmenden Belegungen der sogenannten Randnächte mithilfe von effektiven Inventarkontrollen. Die fortschrittlichen Visual-Analytics von SAS® und die Cloud-basierte IDEaS RPI-Lösung befähigt das Revenue-Management-Team, Verhaltensmassnahmen zu planen sowie Hotel- und Marktvergleiche zu erstellen, was den Gesamtüberblick wesentlich verbessert.

„Wir freuen uns, dass wir zwei unserer hochentwickelten Lösungen, IDEaS G3 RMS und IDEaS RPI bei Falkensteiner Hotels & Residences implementieren dürfen,“ sagt Fabian Specht, EMEA-Geschäftsführer für IDEaS. „Sich für IDEaS G3 RMS zu entscheiden, ist für eine Gruppe wie Falkensteiner der logische Schritt in unserer Partnerschaft und bei unserem gemeinsamen Engagement, den Umsatz und die Rentabilität gemäß ihren besonderen Anforderungen einschließlich spezifischer Resort-Typen und einzigartiger Standorte, zu intensivieren.“

Diese Implementierung ist eine der ersten, die mit einer Integration von [Protel PMS](#) realisiert wird, ein führendes Property-Managementsystem, das in über 12.000 Hotels in mehr als 80 Ländern zum Einsatz kommt.

Manfred Osthues, Mitgründer von Protel, der deutschen Hotel-Softwareexperten aus Dortmund, sagte: „Wir freuen uns, dass unser langfristiger Kunde Falkensteiner Hotels & Residences IDeaS RMS zusammen mit unserem neuesten Interface und dem führenden Revenue-Managementsystem einsetzen wird. Auf diese Weise können sie die Flexibilität, die Protel PMS bietet, voll ausnutzen.“

## **Über Falkensteiner**

„Welcome Home“ ist das Motto von Falkensteiner Hotels & Residences und alle seine vier- und fünf-Sterne-Hotels in Italien, Österreich, Tschechien, der Slowakei, Serbien und Kroatien vermitteln ihren Gästen das Gefühl, zu Hause angekommen zu sein.

Das Hotelunternehmen begann als ein 7-Betten Gästehaus in Ehrenburg, Südtirol. Im Laufe von 50 Jahren entwickelte sich der Betrieb zu einem internationalen Tourismus-Unternehmen, FMTG - Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG, das alle Bereiche der Tourismus-Entwicklung abdeckt. FMTG bekannteste Marke ist Falkensteiner Hotels & Residences, das heute 33 Hotelanlagen umfasst.

## **Über IDeaS**

Mit täglich über einer Million auf ihren fortschrittlichen Systemen berechneten Zimmerpreisen führt IDeaS Revenue Solutions mit ihren aktuellen Revenue Management Lösungen und Beratungsdienstleistungen die Branche an. Mit der Kraft von SAS® und über 25 Jahren Erfahrung ist IDeaS stolz darauf, über 7.000 Kunden in 94 Ländern zu betreuen, und arbeitet unermüdlich daran, Hotelbetreibern mehr Einblicke in die Möglichkeiten zum Managen der hinter der Kalkulation der Hotelzimmerpreise steckenden Daten zur Verfügung stellen.

IDeaS hilft seinen Kunden dabei, eine Revenue Management-Kultur aufzubauen und zu pflegen – von Einzelobjekten bis zu weltberühmten Häusern – durch den Fokus auf ein einfaches Versprechen: das Erzielen höhere Umsätze.

IDeaS besitzt das Wissen, die Kompetenz und die Erfahrung, mit Analysemethoden der nächsten Generation auf erprobten Revenue Management-Verfahren aufzubauen, um benutzerfreundlichere, aufschlussreichere und rentablere Umsatzmöglichkeiten zu schaffen – nicht nur für Hotelzimmer, sondern über das gesamte Hotelunternehmen hinweg.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.ideas.com](http://www.ideas.com).

###