

IDEaS 助力锦江国际集团酒店中高级管理人才培养

[中国上海—2017年1月x日] 业界领先的定价及收益管理系统和咨询服务供应商 **IDEaS Revenue Solutions**（以下简称：“IDEaS”）日前为锦江国际集团有限公司（以下简称“锦江国际集团”）酒店中高级管理人才交流培训提供收益管理专业培训。此次培训以定制化收益管理研讨会的形式，为锦江国际集团深化内部收益管理文化、全方位培养储备干部的综合能力添砖加瓦。

锦江国际集团以酒店管理与投资、旅行服务及相关运输服务为主营业务，拥有酒店、旅游、客运三大核心主业。近两年，先后战略投资收购法国卢浮集团、铂涛酒店集团和维也纳酒店集团。目前集团正处于关键的内部整合阶段，今年上半年组建上海锦江卢浮亚洲酒店管理有限公司后，公司对锦江系及卢浮系品牌未来在境内及亚太地区的发展做了详细的梳理，其中由卢浮旗下“Campanile”、“Golden Tulip”引入到境内的“康铂”、“郁锦香”品牌将成为未来发展的重点，锦江旗下的锦江都城品牌也将通过卢浮引入欧洲市场。随着企业的转型发展，集团也加大了企业中高级管理人才的培养和选拔力度。

IDEaS 与锦江国际集团的合作始于 2011 年。项目由锦江国际酒店管理有限公司发起，携手旗下多家酒店与 IDEaS 开展了收益管理项目的合作。旨在建立收益管理体系，树立收益管理文化，培养收益管理人才，最终达到提升酒店绩效的目的。经过多年的收益管理项目合作，各家酒店在短期内经营业绩显著提升，更为集团和酒店培养了诸多优秀的收益管理人才。IDEaS 和锦江集团的合作也在不断壮大，突破仅与高星级酒店合作的局限。

随着近年来酒店行业日新月异的发展变化以及与 IDEaS 的深入合作，锦江更加认识到收益管理的重要性，并希望通过培训来给未来管理人员传输收益管理的理念并教授执行方法。不久前，IDEaS 受邀在锦江都城酒店管理有限公司培训中心开展了总经理培训班，锦江卢浮亚洲的副首席执行官 Laurent Dardinier 先生和总经理储备干部参加了此次培训。卢浮亚洲旗下康铂品牌收益管理经理 Zakaria 先生在培训后分享了最佳实践案例，在定制化的收益管理研讨会上，各位与会者表示此次培训接地气，且有深度，为以后的收益管理指明了方向。同时，IDEaS 与锦江希望以此合作为契机，进一步深化双方的合作。

面对即将开展的进一步深度合作，IDEaS 中国区总经理兼亚太及中国区咨询总经理王越先生表示：“IDEaS 很高兴能为锦江集团开展储备人才培训。IDEaS 一直致力于为酒店提供收益管理方面的专业咨询服务，能在锦江不断拓展的进程中提供专业咨询服务，培养未来管理人才，是我们的荣幸。此次合作收获颇丰，我们期待与锦江日后更深入的合作。”

目前，IDEaS 也已和锦江之星酒店管理有限公司于 2013 年进行了初步的收益管理项目合作。2017 年，两家公司达成共识，并全面开展收益管理解决方案的部署。

IDEaS has also been partnering with Jinjiang Inn Management Co. Ltd since 2013. In 2017, the two companies have come to an agreement to deploy revenue management solutions across Jinjiang Inn.

关于 IDEaS



A SAS COMPANY

媒体联系:
博德纳公关咨询

ideaschinapr@glodownead.com

IDEAS Revenue Solutions 通过提供最先进的定价及收益管理系统和咨询业务，一直引领行业发展。目前，每天有超过 160 万间酒店客房通过 IDEAS 先进的系统进行定价。IDEAS 公司采用 SAS 分析技术，利用将近 30 年的行业经验为来自 111 个国家超过 10,000 多的客户提供服务，持续努力地为酒店管理者提供更有见地的数据管理方式，以便其更好地进行定价。不论是对于单体酒店还是世界知名的酒店集团，IDEAS 都以“创收有道”为承诺，帮助酒店管理者建设并持续培养收益管理文化。IDEAS 拥有帮助客户构建基于下一代分析技术的有效收益管理原则的丰富知识、专业技能和成熟方案，便于客户深入分析并及时把握绝佳的收益机会，这不仅限于酒店客房，也包括酒店其他各方面的收益。欲了解更多信息，请登录 www.ideas.com/zh-hans。