

Un numero record di albergatori italiani si avvale della tecnologia per accrescere i guadagni e rilanciare la produttività

Secondo IDEaS Revenue Solutions, l'Italia sarà un mercato di punta nel 2019

Tweet This: [Secondo @IDEaS_RevOpt, leader mondiale nella fornitura di software e servizi di consulenza per il revenue management, l'Italia sarà un mercato di punta nel 2019. L'elenco di clienti italiani conta attualmente più di 70 società, in aumento. #revenuescience www.ideas.com/news](#)

MILANO, 20 febbraio 2019 — [IDEaS Revenue Solutions](#) ha indicato l'Italia come mercato di punta per il 2019, sulla base dell'adozione sempre più diffusa tra gli albergatori di strumenti di analisi avanzata al fine di aumentare la redditività e l'efficienza.

Infatti, l'elenco dei clienti italiani di IDEaS, leader mondiale nella fornitura di software e servizi di consulenza per il revenue management, conta attualmente più di 70 società. E il dato è in ascesa. Tra di esse troviamo:

- **Il San Pietro di Positano, Costiera Amalfitana:** un Hotel indipendente tra i più prestigiosi del settore di lusso in Italia “....*IDEaS è il leader sul mercato, ma fondamentalemente perché IDEaS si adatta perfettamente alle nostre esigenze*” dice Andrea Zana, Hotel Manager.
- **Grand Hotel Baglioni, Firenze:** nonostante un tasso di occupazione invidiabile pari all'82%, l'hotel, tra i più storici d'Europa, [ha scelto di recente](#) IDEaS G3 Revenue Management System per ottimizzare il revenue della sua struttura, composta da 192 camere. “*IDEaS G3 È senza dubbio il sistema migliore del settore e ci aiuterà a perfezionare la gestione, l'efficienza e la redditività della nostra azienda.*” dice il Direttore Antonio Remaschi
- **Grand Hotel Ausonia & Hungaria, Venezia:** il quattro stelle di Venezia ha avviato con successo una [strategia di digitalizzazione](#) per restare al passo in un mercato complesso e in rapida evoluzione. “*Abbiamo scelto IDEaS Advisory Services per poter creare un approccio olistico al Revenue Management perchè crediamo che la filosofia dovrebbe coinvolgere tutti i team dell'albergo tra F&B, SPA, Sales e il Ricevimento.*” Matteo Raffaele Russo, Direttore

- **Milan Apartment Rental, Milano:** la società privata di gestione di appartamenti arredati ha scelto IDEaS per avvantaggiarsi sulla concorrenza, che annovera rivali di maggiori dimensioni e più conosciuti. Alessandro Wilcke, Proprietario dice *"L'automazione del pricing e del forecasting della domanda sarà una rivoluzione per il nostro modo di operare...Non prevediamo soltanto un aumento del revenue, ma anche una maggiore disponibilità di tempo per rendere più competitiva l'azienda. Dal punto di vista strategico, questo vantaggio consente a Milan Apartment Rental di giocare ad armi pari e competere con gli altri operatori, più grandi e noti, che sono presenti nel centro di Milano e che dispongono di maggiori risorse. IDEaS G3 RMS è la mia arma segreta."*
- **Grand Hotel Minerva, Firenze:** in seguito a un importante progetto di ristrutturazione, questo boutique hotel a quattro stelle di Firenze ha aggiornato il proprio sistema di revenue management per poter disporre di previsioni precise riguardanti la nuova tipologia di camere. L'aumento del revenue si è subito attestato in doppia cifra percentuale.

Klaus Kohlmayr, Chief Evangelist presso IDEaS, commenta: "Stiamo notando un crescente interesse da parte di albergatori e revenue manager: indipendentemente dalla struttura da gestire, tutti cercano la migliore tecnologia per ottimizzare il guadagno e l'efficienza. Siamo certi che il 2019 sarà l'anno nel quale gli strumenti di analisi avanzata diventeranno la norma in Italia."

Informazioni su IDEaS

IDEaS, società del gruppo SAS, è il leader mondiale nella fornitura di software e servizi di consulenza per il revenue management. Con 30 anni di esperienza, IDEaS aiuta più di 10.000 clienti in 124 paesi ad aumentare la redditività.

Unendo una profonda conoscenza del settore a un'innovativa tecnologia di analisi dei dati, IDEaS è in grado di realizzare soluzioni sofisticate, ma di semplice utilizzo, che consentono ai manager di prendere decisioni affidabili basate su criteri precisi e automatizzati.

Risultato assicurato per una trasformazione della revenue.

Scoprite come aumentare la vostra redditività su ideas.com.