

## **IDeaS Revenue Solutions e GP Dati ampliano la partnership strategica**

*L'integrazione dei sistemi migliorerà il flusso di dati e aiuterà gli hotel a creare nuove e potenti strategie di revenue*

Tweet: [@IDeaS RevOpt e @GPDati hanno stretto una collaborazione per consentire agli hotel che si avvalgono dei due sistemi di utilizzare un modello di pricing più dinamico, con tariffe basate su un'analisi scientifica di quantità di dati senza precedenti. \[www.ideas.com/it/chi-siamo/notizie/#revenuescience\]\(http://www.ideas.com/it/chi-siamo/notizie/#revenuescience\)](#)

**Milano, Italia** - 26 aprile 2019 - IDeaS Revenue Solutions, leader nel settore dei software e dei servizi di consulenza per il revenue management, è lieta di annunciare l'integrazione con [GP Dati](#), che consentirà agli utenti del più grande fornitore di sistemi di gestione di proprietà in Italia di usufruire di tutti i vantaggi di [IDeaS G3 Revenue Management System \(RMS\)](#).

Agli hotel che si avvalgono dei due sistemi la partnership consente di adottare un modello di pricing più dinamico, con tariffe basate sull'analisi scientifica di grandissime quantità di dati, anziché su congetture.

- **Flusso di dati** - La completa integrazione di ambo le parti permetterà agli hotel di accedere a un livello di dettaglio dei dati, necessario per il forecasting automatizzato, la determinazione dei prezzi e le impostazioni di inventario, possibile solo con IDeaS G3 RMS, la tecnologia di revenue management più diffusa nel settore dell'ospitalità.
- **Maggiore efficienza** - L'integrazione di IDeaS G3 RMS elimina molti processi manuali dispendiosi e ripetitivi, consentendo ai revenue manager di concentrarsi sull'adozione di un approccio più strategico al proprio lavoro.
- **La scienza applicata** - Supportata da SAS® e dotata di funzionalità di forecasting e pricing più potenti, l'integrazione consentirà ai revenue manager di ottenere previsioni più precise e fissare i prezzi al livello ottimale.

**Il CEO di GP Dati Hotel Service, Giuseppe Pellegrini, ha dichiarato:** "La notizia apre un nuovo capitolo della nostra orgogliosa storia di servizi ideati su misura per il mercato italiano. L'integrazione sarà di grande beneficio per i clienti, molti dei quali in passato vedevano in IDeaS un servizio più adatto alle grandi catene globali. La notizia della nostra partnership è la prova tangibile che non è così."

**Fabian Specht, VP dell'area EMEA di IDeaS, ha dichiarato:** "Questo è un momento entusiasmante per gli utenti di GP Dati, che mette in evidenza quanto sia fondamentale per gli albergatori adottare un approccio analitico e solido per il revenue management. Rappresenta, inoltre, un ulteriore esempio dell'impegno dimostrato da IDeaS nello sviluppo di nuove relazioni in Italia e nell'ampliamento delle opzioni disponibili sul mercato."

### **Informazioni su IDeaS**

IDeaS, società del gruppo SAS, è il leader mondiale nella fornitura di software e servizi di consulenza per il revenue management. Con 30 anni di esperienza, IDeaS aiuta più di 10.000 clienti in 124 paesi ad aumentare la redditività.

Unendo una profonda conoscenza del settore a un'innovativa tecnologia di analisi dei dati, IDeaS è in grado di realizzare soluzioni sofisticate, ma di semplice utilizzo, che consentono ai manager di prendere decisioni affidabili basate su criteri precisi e automatizzati.

Risultato assicurato per una trasformazione della revenue.

Scoprite come aumentare la vostra redditività su [ideas.com](http://ideas.com).

### **Informazioni su GP Dati**

Siamo specializzati fin dal 1981 nella progettazione e realizzazione di gestionali per hotel indipendenti, gruppi e catene alberghiere, e dedichiamo esperienza, ricerca e investimenti al continuo sviluppo di soluzioni volte a supportare sia il management che lo staff operativo.

Nel 2017 siamo entrati a far parte del Gruppo Zucchetti, prima software house italiana in Europa e punto di riferimento nel settore dell'ICT, con un fatturato di € 410 milioni, di euro, più di 3.300 dipendenti, una rete capillare di oltre 900 partner in Italia e una presenza internazionale in ben 50 Paesi nel mondo.

L'ampia offerta e la solidità del gruppo Zucchetti, ci consentono oggi di garantire maggiore capacità di innovazione e di ampliare/completare la nostra gamma di soluzioni.

Grazie all'ecosistema di soluzioni Zucchetti siamo in grado di rispondere alle più complesse e svariate esigenze di carattere informatico dei nostri clienti: contabilità, ERP, paghe, risorse umane, CRM, benessere, controllo accessi, logistica, e molto altro.

Nel 2017 siamo entrati a far parte del Gruppo Zucchetti, prima software house italiana in Europa e punto di riferimento nel settore dell'ICT, con un fatturato di 650 milioni di euro, 4.700 dipendenti e 1.200 in Ricerca&Sviluppo, 350.000 clienti una rete capillare di 1.150 partner in Italia e 350 nel resto del mondo, con una presenza internazionale in 50 Paesi.