



Contacto de prensa:

Kevin Maxwell
kevin@maxwellcomms.com
+44 7985 351 797

El Hotel Wellington elige IDEaS Revenue Solutions para aumentar la rentabilidad y mejorar resultados

El histórico hotel de Madrid ya se está beneficiando de su inversión en la tecnología de Revenue Management más sofisticada del mercado.

MADRID, España, junio de 2019 —El Hotel Wellington, uno de los hoteles más prestigiosos y emblemáticos de Madrid, ha seleccionado el [sistema de revenue management \(RMS\) IDEaS G3](#) para aumentar la rentabilidad y la eficiencia.

Con un restaurante galardonado con una estrella Michelin y situado en una de las zonas más prestigiosas de Madrid, el Wellington Hotel ha invertido en la tecnología líder del mercado para garantizar que los ingresos se maximicen en todas y cada una de sus 249 habitaciones.

- **Aprovechando los datos para mejorar las previsiones de demanda:** antes de la implementación de G3 RMS, solo era posible realizar unas previsiones limitadas. El proceso duraba hasta dos días, ya que el equipo de Revenue Management tenía que introducir y gestionar todos los datos manualmente en los sistemas. Ahora, con solo tocar un botón se generan informes extremadamente precisos y actualizados.
- **Optimización de ADR:** con 13 tipos de habitaciones diferentes, la optimización del precio medio (ADR) siempre ha sido un reto para el hotel. Las avanzadas funcionalidades analíticas de G3 RMS permiten que las decisiones de precios se basen ahora en datos científicos y análisis de tendencias, lo que facilita al equipo de Revenue Management desarrollar estrategias complejas para optimizar los diferentes tipos de habitaciones.
- **Seleccionando el sistema líder en tecnología hotelera:** impulsado por SAS® y con casi tres décadas de innovación en tecnología hotelera, IDEaS sigue siendo el líder mundial en Revenue Management. El Hotel Wellington ha podido experimentar de primera mano el alto nivel de compromiso de IDEaS en el servicio al cliente, y el equipo de Revenue Management del hotel describe el nivel de soporte y asesoramiento ofrecido durante y después de la implementación de G3 RMS como "perfecto".

Inma Hernández Villatoro, Revenue Manager del Hotel Wellington, comenta: "Hemos implementado G3 RMS hace relativamente poco, pero ya estamos viendo el retorno de nuestra inversión. Ahora vendemos constantemente habitaciones a precios que nunca creímos posibles; hace unos meses no me hubiera imaginado que fuera factible alcanzar estos resultados".

Fabian Specht, vicepresidente de área, EMEA en IDeaS expone: "Estamos orgullosos de trabajar con un cliente tan prestigioso y reconocido como el Hotel Wellington. Es estupendo ver que ya están utilizando con éxito el sistema G3 RMS de IDeaS para aumentar los ingresos".

Sobre IDeaS

IDeaS, una empresa de SAS, es el proveedor líder mundial de software y servicios de Revenue Management. Con más de 30 años de experiencia, IDeaS proporciona soluciones de Revenue Management a más de 11,000 clientes en 129 países. Al combinar el conocimiento del sector con una innovadora tecnología de análisis de datos, IDeaS permite de una forma sofisticada pero simple que los revenue managers puedan acceder a decisiones precisas y automatizadas en las que pueden confiar.

Conseguimos resultados. Transforme sus ingresos.

Descubra una mayor rentabilidad en ideas.com.

Acerca del Hotel Wellington

El Hotel Wellington, de cinco estrellas, abrió sus puertas por primera vez en 1952 y ha alojado a una larga lista de invitados famosos a lo largo de los años, incluidos Ernest Hemingway y Graham Greene.

El hotel cuenta con un restaurante con estrellas Michelin, fue fundado por un criador de toros y ha sido tradicionalmente el lugar donde los toreros se visten antes de una corrida.