

## **MOB HOTEL choisit IDEaS pour la tarification, la prévision et le reporting sur l'ensemble de sa gamme en pleine croissance**

*Le groupe hôtelier basé à Paris s'est fixé pour objectif d'améliorer son efficacité opérationnelle et de proposer des tarifs plus compétitifs grâce à IDEaS Pricing System*

**LONDRES**—2 février 2022—IDEaS, société SAS, le leader mondial de logiciels et de services de gestion des revenus hôteliers, a annoncé aujourd'hui que MOB HOTEL a choisi [IDEaS Pricing System](#) pour sa gamme en pleine croissance. Des établissements respectueux de l'environnement, qui œuvrent en faveur de l'écologie sociale en France et aux États-Unis.

À l'heure où MOB HOTEL se développe, la gestion manuelle des prix basée sur des feuilles de calcul n'est plus une solution viable. L'équipe en charge du revenue management au sein du groupe hôtelier a choisi IDEaS pour bénéficier des avantages suivants :

- **Automatisation évolutive** : IDEaS Pricing System distribue automatiquement les tarifs sur des centaines de canaux et développe des prévisions basées sur l'occupation pour prendre des décisions de tarification concurrentielles et améliorer la planification opérationnelle.
- **Reporting flexible** : la création de rapports automatisés offerte par IDEaS permet aux utilisateurs de créer et de planifier rapidement des rapports percutants et faciles à lire avec une analyse détaillée des performances globales de l'hôtel et du marché.
- **Un partenaire technologique engagé** : l'équipe en charge des revenus chez MOB HOTEL a apprécié l'étroite collaboration, l'assistance permanente des équipes d'IDEaS ainsi que le niveau de service rencontré à chaque étape du processus.

### **Olivier Pateras, responsable de l'équipe en charge du revenue**

**management chez MOB HOTEL, a déclaré :** « IDEaS m'aidera à gagner en rapidité et en flexibilité. Je ne suis pas un grand fan des processus de reporting. IDEaS permet de générer facilement des rapports, des budgets et des prévisions pertinents et de les envoyer automatiquement si nécessaire. Nos interlocuteurs chez IDEaS se sont montrés très professionnels et très impliqués tout au long du processus, et les décisions proposées par Pricing System aideront notre équipe de revenue manager à libérer un temps précieux pour se concentrer sur d'autres tâches importantes. »

**Cheryl Hawsworth, directrice générale EMEA chez IDEaS, a déclaré :** « La société IDEaS est fière de s'associer à MOB HOTEL afin d'aider ses établissements

uniques à bâtir un succès au fur et à mesure que le portefeuille s'agrandit. IDeaS Pricing System est un excellent outil pour l'équipe en charge des revenus, telles que celle de MOB HOTEL, qui cherchent à améliorer leurs profitabilités à travers une veille concurrentielle intégrée et à des décisions basées sur la Data, qui permettent d'augmenter le chiffre d'affaires. »

### **À propos d'IDeaS**

IDeaS, société SAS, est le leader mondial de logiciels et de services en revenue management. Forte de ses 30 ans d'expertise, IDeaS équipe plus de 18 000 clients dans 145 pays avec sa « science du revenu ». Grâce à sa connaissance du secteur et une technologie innovante basée sur l'analyse des données, IDeaS crée des solutions sophistiquées et simple à utiliser. Elles permettent aux revenue managers de s'appuyer sur des décisions précises et automatisées en lesquelles ils peuvent avoir confiance. Le résultat est au rendez-vous. Les revenus sont transformés. Découvrez comment améliorer votre rentabilité sur [ideas.com](https://ideas.com).

### **À propos de MOB HOTEL**

[MOB HOTEL](https://mobhotel.com), est un groupe hôtelier porté par le mouvement MOB, fondé par Cyril Auizerate. Hôtels bios, respectueux de l'environnement et qui œuvrent en faveur de l'écologie sociale avec ses établissements implantés aux Puces de Paris et à Lyon Confluence. « Ici, nous ne jugeons pas. Nous agissons et nous progressons chaque jour. » Le groupe hôtelier est également célèbre pour ses restaurants d'hôtels certifiés biologiques, où culture et agriculture se rencontrent.